

第二编 价格监督检查和反不正当竞争

目 录

一、《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电力法》 《中华人民共和国未成年人保护法》《价格违法行为行政 处罚规定》《制止牟取暴利的暂行规定》《明码标价和禁 止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》《网络预约 出租汽车经营服务管理暂行办法》细化裁量基准。	2
二、《中华人民共和国反不正当竞争法》《明码标价和禁 止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》《网络反不 正当竞争暂行规定》细化裁量基准	36
三、《禁止传销条例》细化裁量基准	73
四、《直销管理条例》《直销员业务培训管理办法》细化 裁量基准	80

第二编 价格监督检查和反不正当竞争

一、《中华人民共和国价格法》（1997 年 12 月 29 日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，中华人民共和国主席令第九十二号公布，自 1998 年 5 月 1 日起施行）；《中华人民共和国电力法》（1995 年 12 月 28 日第八届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议通过，根据 2018 年 12 月 29 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议《关于修改〈中华人民共和国电力法〉等四部法律的决定》第三次修正）；《中华人民共和国未成年人保护法》（1991 年 9 月 4 日第七届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过，2020 年 10 月 17 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议第二次修订）；《价格违法行为行政处罚规定》（1999 年 7 月 10 日国务院批准，根据 2010 年 12 月 4 日《国务院关于修改〈价格违法行为行政处罚规定〉的决定》第三次修订）；《制止牟取暴利的暂行规定》（1995 年 1 月 25 日国务院批准，根据 2011 年 1 月 8 日国务院令 588 号修改）；《明码标价和禁止价格欺诈规定》（2022 年 4 月 14 日国家市场监督管理总局令第 56 号）《规范促销行为暂行规定》（2020 年 10 月 29 日国家市场监督管理总局令第 32 号公布）《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（2016 年 7

月 27 日交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局、质检总局、国家网信办令第 60 号公布，2022 年 11 月 30 日交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家网信办令第 42 号修正）细化裁量基准。

第一条 经营者除依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者的合法权益

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为（二）在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者的合法权益。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第四条：经营者违反价格法第十四条的规定，有下列行为之一的，责令改正，

没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 10 万元以上 100 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照：

（一）除依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，为了排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格倾销，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者的合法权益的。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 10 万元以下的罚款。

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 10 万元以上 37 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

（二）没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 37 万元以上 73 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

（三）有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 73 万元以上 100 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第二条 经营者提供相同商品或者服务，对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（五）提供相同商品或者服务，对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。

《价格违法行为行政处罚规定》第四条：经营者违反价格法第十四条的规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 10 万元以上 100 万元以下的罚款；情节严重的，

责令停业整顿，或者吊销营业执照：（二）提供相同商品或者服务，对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视的。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条第一款：本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 10 万元以下的罚款。

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 10 万元以上 37 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

（二）没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 37 万元以上 73 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

（三）有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 73 万元以上 100 万元以下罚款；

经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

**第三条 经营者相互串通，操纵市场价格，造成商品
价格较大幅度上涨**

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为（一）相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第五条第一款：经营者违反价格法第十四条的规定，相互串通，操纵市场价格，造成商品价格较大幅度上涨的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 10 万元以上 100 万元以下的罚款，情节较重的处 100 万元以上 500 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第三款：行业协会或者其他单位组织经营者相互串

通，操纵市场价格的，对经营者依照前两款的规定处罚；对行业协会或者其他单位，可以处 50 万元以下的罚款，情节严重的，由登记管理机关依法撤销登记、吊销执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：“本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 10 万元以下的罚款。本规定第五条、第六条、第十条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，按照前款规定处罚；情节严重，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 10 万元以上 37 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 15 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 37 万元以上 73 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 15 万元以上 35 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 73 万元以上 100 万元以下罚款；情节较重的，处 100 万元以上 500 万元以下的罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款，情节严重的，处 10 万元以上 50 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 35 万元以上 50 万元以下罚款。

情节严重的，提请登记机关依法撤销登记、吊销执照。

第四条 经营者相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为（一）相互串通，操纵市场价格，损

害其他经营者或者消费者的合法权益。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第四条：经营者违反价格法第十四条的规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处10万元以上100万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第五条第二款：除前款规定情形外，经营者相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者合法权益的，依照本规定第四条的规定处罚。

第三款：行业协会或者其他单位组织经营者相互串通，操纵市场价格的，对经营者依照前两款的规定处罚；对行业协会或者其他单位，可以处50万元以下的罚款，情节严重的，由登记管理机关依法撤销登记、吊销执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处10万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 10 万元以上 37 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 15 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 37 万元以上 73 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 15 万元以上 35 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 73 万元以上 100 万元以下罚款；

经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

2. 对行业协会或者其他单位。

可以处 35 万元以上 50 万元以下罚款。

情节严重的，提请登记管理机关依法撤销登记、吊销执照。

第五条 捏造、散布涨价信息，囤积商品，哄抬价格，推动商品价格过高上涨

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（三）捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨的。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第六条：经营者违反价格法第十四条的规定，有下列推动商品价格过快、过高上涨行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下罚款；没有违法所得的，处 5 万元以上 50 万元

以下的罚款,情节较重的处 50 万元以上 300 万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者吊销营业执照:

(一)捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序的;

(二)除生产自用外,超出正常的存储数量或者存储周期,大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品,经价格主管部门告诫仍继续囤积的;

(三)利用其他手段哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨的。

行业协会或者为商品交易提供服务的单位有前款规定的违法行为可以处 50 万元以下的罚款;情节严重的,由登记机关依法撤销登记吊销执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条:本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的,对其没有违法所得的价格违法行为,可以处 10 万元以下的罚款。本规定第五条、第六条、第十条规定中经营者为个人的,对其没有违法所得的价格违法行为,按照前款规定处罚;情节严重,处 10 万元以上 50 万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一)有从轻处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的,没收违法所得,并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 5 万元以上 18.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者为商品交易提供服务的单位。

可以处 15 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 18.5 万元以上 36.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

2. 对行业协会或者为商品交易提供服务的单位。

可以处 15 万元以上 35 万元以下的罚款。

(三) 有从重处罚的情形

1. 对经营者。

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 36.5 万元以上 50 万元以下罚款；情节较重的，处 50 万元以上 300 万元以下的罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款，情节严重的，处 10 万元以上 50 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

2. 对行业协会或者为商品交易提供服务的单位。

可以处 35 万元以上 50 万元以下的罚款。
情节严重的，提请登记管理机关依法撤销登记、吊销执照。

第六条 经营者利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（四）利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。

《价格违法行为行政处罚规定》第七条：经营者违反价格法第十四条的规定，利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 5 万元以上 50 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：本规定第

四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 10 万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 5 万元以上 18.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 18.5 万元以上 36.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 36.5 万元以上 50 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第七条 经营者采取抬高等级或者压低等级等手段收购、销售商品或者提供服务，变相提高或者压低价格

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（六）采取抬高等级或者压低等级等手段收购、销售商品或者提供服务，变相提高或者压低价格。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。

《价格违法行为行政处罚规定》第八条：经营者违反价格法第十四条的规定，采取抬高等级或者压低等级等手段销售、收购商品或者提供服务，变相提高或者压低价格的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，给予警告，处2万元以上20万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条第一款：本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处10万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 2 万元以上 7.4 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 7.4 万元以上 14.6 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 14.6 万元以上 20 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第八条 经营者不执行政府指导价、政府定价

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第三十九条：经营者不执行政府指导价、政府定价的，责令改正，没收违法所得，

可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处以罚款；情节严重的，责令停业整顿。

《价格违法行为行政处罚规定》第九条：经营者不执行政府指导价、政府定价，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 5 万元以上 50 万元以下的罚款；情节较重的处 50 万元以上 200 万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：

- （一）超出政府指导价浮动幅度制定价格的；
- （二）高于或者低于政府定价制定价格的；
- （三）擅自制定属于政府指导价、政府定价范围内的商品或者服务价格的；
- （四）提前或者推迟执行政府指导价、政府定价的；
- （五）自立收费项目或者自定标准收费的；
- （六）采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准的；
- （七）对政府明令取消的收费项目继续收费的；
- （八）违反规定以保证金、抵押金等形式变相收费的；
- （九）强制或者变相强制服务并收费的；
- （十）不按照规定提供服务而收取费用的；
- （十一）不执行政府指导价、政府定价的其他行为。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：本规定第

四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处 10 万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 5 万元以上 18.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情节的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 18.5 万元以上 36.5 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 36.5 万元以上 50 万元以下；情节较重的，处 50 万元以上 200 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿。

第九条 经营者不执行法定的价格干预措施、紧急措

施

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第三十九条：经营者不执行法定的价格干预措施、紧急措施的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处以罚款；情节严重的，责令停业整顿。

《价格违法行为行政处罚规定》第十条：经营者不执行法定的价格干预措施、紧急措施的，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处10万元以上100万元以下罚款，情节较重的处以100万元以上500万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：

- （一）不执行提价申报或者调价备案制度的；
- （二）超过规定的差价率、利润率幅度的；
- （三）不执行规定的限价、最低保护价的；
- （四）不执行集中定价权限措施的；
- （五）不执行冻结价格措施的；
- （六）不执行法定的价格干预措施、紧急措施的其他行为。

《价格违法行为行政处罚规定》第十一条：本规定第四条、第七条至第九条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，可以处10万元以下的罚款。本

规定第五条、第六条、第十条规定中经营者为个人的，对其没有违法所得的价格违法行为，按照前款规定处罚；情节严重，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 10 万元以上 37 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 37 万元以上 73 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 3 万元以上 7 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，处 73 万元以上 100 万元以下罚款；情节较重的，处 100 万元以上 500 万元以下罚款；经营者为个人的，可以处 7 万元以上 10 万元以下罚款；情节严重的，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款。

情节严重的，责令停业整顿。

第十条 经营者违反法律、法规的规定牟取暴利

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（七）违反法律、法规的规定牟取暴利。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。

《价格违法行为行政处罚规定》第十二条：经营者违反法律、法规的规定牟取暴利的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得5倍以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

《制止牟取暴利的暂行规定》第五条：商品的价格和服务的收费标准（以下统称价格），应当符合下列要求：

（一）某一商品或者服务的价格水平不超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的市场平均价格的合理幅度；（二）某一商品或者服务的差价率不超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的平均差价率的合理幅度；（三）某一商品或者服务的利润率不超

过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的平均利润率的合理幅度。但是，生产经营者通过改善经营管理，运用新技术，降低成本，提高效益而实现的利润率除外。

《制止牟取暴利的暂行规定》第十一条：违反本规定第五条规定的，由价格监督检查机构责令改正；拒不改正的，予以警告、没收违法所得，可以并处违法所得5倍以下的罚款。

【裁量基准】

(一)有从轻处罚的情形

没收违法所得，并处违法所得1.5倍以下罚款。

(二)没有从轻从重情形的

没收违法所得，并处违法所得1.5倍以上3.5倍以下罚款。

(三)有从重处罚的情形

没收违法所得，并处违法所得3.5倍以上或者5倍以下罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第十一条 违反明码标价规定

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第四十二条：经营者违反明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处五千元以下的罚款。

《价格违法行为行政处罚规定》第十三条：经营者违反明码标价规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处 5000 元以下的罚款：

- （一）不标明价格的；
- （二）不按照规定的内容和方式明码标价的；
- （三）在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用的；
- （四）违反明码标价规定的其他行为。

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十二条：“经营者违反本规定有关明码标价规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》有关规定进行处罚。”

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十三条：“经营者违反本规定第十六条至第二十条规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律、行政法规进行处罚。”

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十四条：“交易场所提供者违反本规定第四条第二款、第三款，法律、行政法规有规定的，依照其规定；法律、行政法规没有规定的，由县级以上市场监督管理部门责令改正，可以处三

万元以下罚款；情节严重的，处三万元以上十万元以下罚款。”

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十五条：“交易场所提供者提供的标价模板不符合本规定的，由县级以上市场监督管理部门责令改正，可以处三万元以下罚款；情节严重的，处三万元以上十万元以下罚款。”

《规范促销行为暂行规定》第二十条：经营者开展价格促销活动有附加条件的，应当显著标明条件。经营者开展限时减价、折价等价格促销活动的，应当显著标明期限。

《规范促销行为暂行规定》第二十一条：经营者折价、减价，应当标明或者通过其他方便消费者认知的方式表明折价、减价的基准。

《规范促销行为暂行规定》第二十二条：经营者通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款的，应当以显著方式标明或者通过店堂告示等方式公开折价计算的具体办法。

《规范促销行为暂行规定》第二十九条：违反本规定第二十条、第二十一条、第二十二条，构成价格违法行为的，由市场监督管理部门依据价格监管法律法规进行处罚。

【裁量基准】

第一款 违反明码标价规定或者违规促销，构成价格欺诈的，自由裁量参照本编第六条执行。

第二款 违反明码标价规定的

(一)从轻情形：违反明码标价规定的，涉及 1-2 项商品或者服务的；违法行为持续时间不足 3 个月的；没有违法所得的，能够及时整改的。违规促销的，涉及 1-2 项违法行为的；违法行为持续时间不足 10 天的；没有违法所得的，能够及时整改的。

1. 有违法所得的，没收违法所得，并处 1500 元以下罚款。

2. 没有违法所得的，处 1500 元以下罚款。

(二)一般情形：违反明码标价规定的，涉及 3-5 项商品或者服务的；违法行为持续时间 3 个月以上不足 6 个月的；有违法所得，能够及时整改并实施清退的，或者违法所得金额一般的。违规促销的，涉及 3-5 项违法行为的；违法行为持续时间 10 天以上不足 20 天的；有违法所得，能够及时整改并实施清退的，或者违法所得金额一般的。

1. 有违法所得的，没收违法所得，并处 1500 元以上 3500 元以下罚款。

2. 没有违法所得的，处 1500 元以上 3500 元以下罚款。

(三)从重情形：违反明码标价规定的，涉及 5 项以上商品或者服务的；违法行为持续时间 6 个月以上；1 年内再次实施同类违法行为的；有违法所得，拒不整改或退还违法所得的，或者违法所得金额巨大的。违规促销的，涉

及 5 项以上违法行为的；违法行为持续时间 20 天以上的；1 年内再次实施同类违法行为的；有违法所得，拒不整改或退还违法所得的，或者违法所得金额巨大的。

1. 有违法所得的，没收违法所得，并处 3500 元以上 5000 元以下罚款。

2. 没有违法所得的，处 3500 元以上 5000 元以下罚款。

第三款 交易场所提供者违反《明码标价和禁止价格欺诈规定》第四条第二款、第三款，法律、行政法规有规定的，依照其规定；法律、行政法规没有规定的以及交易场所提供者提供的标价模板不符合本规定的

(一) 有从轻处罚的情形

责令改正，可以处 0.9 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

责令改正，可以处 0.9 万元以上 2.1 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

责令改正，可以处 2.1 万元以上 3 万元以下罚款。情节严重的，处 3 万元以上 10 万元以下罚款。

第四款 经营者违反《明码标价和禁止价格欺诈规定》，但能够主动消除或者减轻危害后果，及时退还消费者或者其他经营者多付价款的，依法从轻或者减轻处罚。

经营者违反《明码标价和禁止价格欺诈规定》，但未实际损害消费者或者其他经营者合法权益，违法行为轻微

并及时改正，没有造成危害后果的，依法不予处罚；初次违法且危害后果轻微并及时改正的，可以依法不予处罚。

第十二条 法律法规禁止的其他不正当价格行为

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第十四条：经营者不得有下列不正当价格行为：（八）法律法规禁止的其他不正当价格行为。

《中华人民共和国价格法》第四十条：经营者有本法第十四条所列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。有关法律对本法第十四条所列行为的处罚及处罚机关另有规定的，可以依照有关法律的规定执行。

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款。

（二）没有从轻从重情形的

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 1.5 倍以上 3.5 倍以下罚款。

没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款。

(三)有从重处罚的情形

有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得 3.5 倍以上或者 5 倍以下罚款。

没有违法所得的，予以警告，可以并处罚款。

情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

第十三条 经营者拒绝按照规定提供监督检查所需资料或者提供虚假资料

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第四十四条：拒绝按照规定提供监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，予以警告；逾期不改正的，可以处以罚款。

《价格违法行为行政处罚规定》第十四条：拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，可以处 10 万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他责任人员给予纪律处分。

【裁量基准】

(一)有从轻处罚的情形

责令改正，警告；逾期不改正的，处 3 万元以下罚款。

(二)没有从轻从重情形的

责令改正，警告；逾期不改正的，处 3 万元以上 7 万

元以下罚款。

(三)有从重处罚的情形

责令改正，警告；逾期不改正的，处7万元以上10万元以下罚款。

第十四条 经营者被责令暂停相关营业而不停止，或者转移、隐匿、销毁依法登记保存的财物

【法条原文】

《中华人民共和国价格法》第四十三条：经营者被责令暂停相关营业而不停止的，或者转移、隐匿、销毁依法登记保存的财物的，处相关营业所得或者转移、隐匿、销毁的财物价值1倍以上3倍以下的罚款。

【裁量基准】

(一)有从轻处罚的情形

处相关营业所得或者转移、隐匿、销毁的财物价值1倍以上1.6倍以下罚款。

(二)没有从轻从重情形的

处相关营业所得或者转移、隐匿、销毁的财物价值1.6倍以上2.4倍以下罚款。

(三)有从重处罚的情形

处相关营业所得或者转移、隐匿、销毁的财物价值2.4倍以上3倍以下罚款。

第十五条 未按照国家核准的电价和用电计量装置的记录向用户计收电费、超越权限制定电价或者在电费中加收其他费用

【法条原文】

《中华人民共和国电力法》第三十三条：供电企业应当按照国家核准的电价和用电计量装置的记录，向用户计收电费。供电企业查电人员和抄表收费人员进入用户，进行用电安全检查或者抄表收费时，应当出示有关证件。用户应当按照国家核准的电价和用电计量装置的记录，按时交纳电费；对供电企业查电人员和抄表收费人员依法履行职责，应当提供方便。

《中华人民共和国电力法》第四十三条：任何单位不得超越电价管理权限制定电价。供电企业不得擅自变更电价。

《中华人民共和国电力法》第四十四条：禁止任何单位和个人在电费中加收其他费用；但是，法律、行政法规另有规定的，按照规定执行。地方集资办电在电费中加收费用的，由省、自治区、直辖市人民政府依照国务院有关规定制定办法。禁止供电企业在收取电费时，代收其他费用。

《中华人民共和国电力法》第六十六条：违反本法第

三十三条、第四十三条、第四十四条规定，未按照国家核准的电价和用电计量装置的记录向用户计收电费、超越权限制定电价或者在电费中加收其他费用的，由物价行政主管部门给予警告，责令退还违法收取的费用，可以并处违法收取费用五倍以下的罚款；情节严重的，对有关主管人员和直接责任人员给予行政处分。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

警告，责令退还违法收取的费用，并处违法收取费用1.5倍以下的罚款。

(二) 依法没有从轻从重情形的

警告，责令退还违法收取的费用，并处违法收取费用1.5倍以上3.5倍以下的罚款。

(三) 有从重处罚的情形

警告，责令退还违法收取的费用，并处违法收取费用3.5倍以上5倍以下的罚款。

第十六条 未给予未成年人免费或者优惠待遇的

【法条原文】

《中华人民共和国未成年人保护法》第四十四条：爱国主义教育基地、图书馆、青少年宫、儿童活动中心、儿童之家应当对未成年人免费开放；博物馆、纪念馆、科技

馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场馆、动物园、植物园、公园等场所，应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放。

《中华人民共和国未成年人保护法》第四十五条：城市公共交通以及公路、铁路、水路、航空客运等应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。

《中华人民共和国未成年人保护法》第四十七条：任何组织或者个人不得违反有关规定，限制未成年人应当享有的照顾或者优惠。

《中华人民共和国未成年人保护法》第一百二十条：违反本法第四十四条、第四十五条、第四十七条规定，未给予未成年人免费或者优惠待遇的，由市场监督管理、文化和旅游、交通运输等部门按照职责分工责令限期改正，给予警告；拒不改正的，处一万元以上十万元以下罚款。

【裁量基准】

(一) 有从轻处罚的情形

处 1 万元以上 3.7 万元以下罚款。

(二) 没有从轻从重情形的

处 3.7 万元以上 7.3 万元以下罚款。

(三) 有从重处罚的情形

处 7.3 万元以上 10 万元以下罚款。

第十七条 网约车平台公司及网约车驾驶员价格违法行为

【法条原文】

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》第二十一条：网约车平台公司不得妨碍市场公平竞争，不得侵害乘客合法权益和社会公共利益。网约车平台公司不得有为排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序，损害国家利益或者其他经营者合法权益等不正当价格行为，不得有价格违法行为。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》第三十一条：发展改革、价格、通信、公安、人力资源社会保障、商务、人民银行、税务、市场监管、网信等部门按照各自职责，对网约车经营行为实施相关监督检查，并对违法行为依法处理。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》第三十五条第一款第八项：网约车平台公司违反本规定，有下列行为之一的，由县级以上出租汽车行政主管部门和价格主管部门按照职责责令改正，对每次违法行为处以5000元以上10000元以下罚款；情节严重的，处以10000元以上30000元以下罚款：（八）未履行管理责任，出现甩客、故意绕道、违规收费等严重违反国家相关运营服务标准行为的。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》第三十六

条第一款第二项：网约车驾驶员违反本规定，有下列情形之一的，由县级以上出租汽车行政主管部门和价格主管部门按照职责责令改正，对每次违法行为处以 50 元以上 200 元以下罚款：（二）违规收费的；

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

对平台公司：处 5000 元以上 6500 元以下罚款；

对驾驶员：处 50 元以上 95 元以下罚款；

（二）没有从轻从重情形的

对平台公司：处 6500 元以上 8500 元以下罚款；

对驾驶员：处 95 元以上 155 元以下罚款；

（三）有从重处罚的情形

对平台公司：处 8500 元以上 10000 元以下罚款；情节严重的，处以 10000 元以上 30000 元以下罚款；

对驾驶员：处 155 元以上 200 元以下罚款。

二、《中华人民共和国反不正当竞争法》（1993 年 9 月 2 日第八届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过 2017 年 11 月 4 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议第一次修订 根据 2019 年 4 月 23 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议《关于修改〈中华人民共和国建筑法〉等八部法律的决定》修正

2025 年 6 月 27 日第十四届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议第二次修订)《明码标价和禁止价格欺诈规定》(2022 年国家市场监管总局令第 56 号)《规范促销行为暂行规定》(2020 年 10 月 29 日国家市场监督管理总局令第 32 号公布)《网络反不正当竞争暂行规定》(2024 年 5 月 6 日国家市场监督管理总局令第 91 号公布, 2024 年 9 月 1 日实施)细化裁量基准

第十八条 混淆行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第七条: 经营者不得实施下列混淆行为, 引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系:

(一) 擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识;

(二) 擅自使用他人有一定影响的名称(包括简称、字号等)、姓名(包括笔名、艺名、网名、译名等);

(三) 擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页、新媒体账号名称、应用程序名称或者图标等;

(四) 其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，或者将他人商品名称、企业名称（包括简称、字号等）、注册商标、未注册的驰名商标等设置为搜索关键词，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的，属于前款规定的混淆行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第七条：经营者不得利用网络实施下列混淆行为，引人误以为是他人商品（本规定所称商品包括服务）或者与他人存在特定联系：

（一）擅自使用与他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等相同或者近似的标识；

（二）擅自将他人有一定影响的商品名称、企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）作为域名主体部分等网络经营活动标识；

（三）擅自使用与他人有一定影响的应用软件、网店、客户端、小程序、公众号、游戏界面等的页面设计、名称、图标、形状等相同或者近似的标识；

（四）擅自使用他人有一定影响的网络代称、网络符号、网络简称等标识；

（五）生产销售足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的商品；

（六）通过提供网络经营场所等便利条件，与其他经

营者共同实施混淆行为；

（七）其他利用网络实施的足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

擅自将他人有一定影响的商业标识设置为搜索关键词，足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的，属于前款规定的混淆行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十三条：经营者违反本规定第七条的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第十八条的规定处罚。（原第十八条已修改为第二十三条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十三条：经营者违反本法第七条规定实施混淆行为或者帮助他人实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款；情节严重的，并处吊销营业执照。

销售本法第七条规定的违法商品的，依照前款规定予以处罚；销售者不知道其销售的商品属于违法商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，由监督检查部门责令停止销售，不予行政处罚。

【裁量基准】

1. 从轻情形：单一且不明显的元素混淆；或者违法行为持续时间不足6个月的；或者涉案产品准备投放市场或者少量售出，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额5万元以上的，可以并处少于违法经营额1.5倍的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以并处少于7.5万元的罚款。

2. 一般情形：两个及以上的元素混淆或者明显的元素混淆；或者违法行为持续时间6个月以上不足2年的；或者已投放市场，但追回全部或大部分产品的；或者涉案货值金额或销售金额较大；或者造成一定社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额5万元以上的，可以并处违法经营额1.5倍以上少于3.5倍的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以并处7.5万元以上少于17.5万元的罚款。

3. 从重情形：多个明显的元素混淆或者完全照搬；或者违法行为持续时间2年以上；或者已投放市场，但拒不追回；或者涉案货值金额或销售金额巨大；或者造成群体性事件或在国内外被广泛报道，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额5万元以上的，可以并处违法经营额3.5倍以上5倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足5万

元的，可以并处 17.5 万元以上 25 万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。

第十九条 商业贿赂行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条：经营者不得采用给予财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：

- （一）交易相对方的工作人员；
 - （二）受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人；
 - （三）利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。
- 前款规定的单位和个人不得收受贿赂。

经营者在交易活动中，可以以明示方式向交易相对方支付折扣，或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。

经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。

《规范促销行为暂行规定》第九条：经营者不得假借促销等名义，通过财物或者其他手段贿赂他人，以谋取交

易机会或者竞争优势。

《规范促销行为暂行规定》第二十六条：违反本规定第九条，构成商业贿赂的，由市场监督管理部门依据反不正当竞争法第十九条的规定进行处罚。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十条：经营者不得采用财物或者其他手段，贿赂平台工作人员、对交易有影响的单位或者个人，以谋取交易机会或者在流量、排名、跟帖服务等方面的竞争优势。

前款所称的财物，包括现金、物品、网络虚拟财产以及礼券、基金、股份、债务免除等其他财产权益。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十五条：经营者违反本规定第十条的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第十九条的规定处罚。（原第十九条已修改为第二十四条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十四条：有关单位违反本法第八条规定贿赂他人或者收受贿赂的，由监督检查部门没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

经营者的法定代表人、主要负责人和直接责任人员对实施贿赂负有个人责任，以及有关个人收受贿赂的，由监督检查部门没收违法所得，处一百万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：单人单次；或者违法行为持续时间不足6个月的；或者行贿（或受贿）金额1万元以下；或者涉案交易额10万元以下；或者社会影响较小。

裁量幅度：没收违法所得，处10万元以上37万元以下的罚款。对于实施贿赂负有责任的经营者法定代表人、主要负责人和直接责任人员，以及收受贿赂的个人，没收违法所得，处30万元以下的罚款。

2. 一般情形：三次或三人以下；或者违法行为持续时间6个月以上不足2年的；或者行贿（或受贿）金额超过1万元10万元以下；或者涉案交易额超过10万元50万元以下；或者造成一定社会影响。

裁量幅度：没收违法所得，处37万元以上73万元以下的罚款。对于实施贿赂负有责任的经营者法定代表人、主要负责人和直接责任人员，以及收受贿赂的个人，没收违法所得，处30万元以上70万元以下的罚款。

3. 从重情形：超过三次或者三人；或者违法行为持续时间2年以上；或者行贿（或受贿）金额超过10万元；或者涉案交易额超过50万元；或者造成群体性事件或在国内外被广泛报道，造成重大社会影响。

裁量幅度：没收违法所得，处73万元以上100万元以下的罚款，情节严重的，处100万元以上500万元以下

的罚款，可以并处吊销营业执照。

对于实施贿赂负有责任的经营者法定代表人、主要负责人和直接责任人员，以及收受贿赂的个人，没收违法所得，处70万元以上100万元以下的罚款。

第二十条 虚假商业宣传行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条：经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。

经营者不得通过组织虚假交易、虚假评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

《规范促销行为暂行规定》第五条：经营者开展促销活动，应当真实准确，清晰醒目标示活动信息，不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众（以下简称消费者）。

《规范促销行为暂行规定》第二十三条：违反本规定第五条，构成虚假宣传的，由市场监督管理部门依据反不正当竞争法第二十条的规定进行处罚。

《网络反不正当竞争暂行规定》第八条：经营者不得

采取下列方式，对商品生产经营主体以及商品性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资格资质等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众：

（一）通过网站、客户端、小程序、公众号等进行展示、演示、说明、解释、推介或者文字标注；

（二）通过直播、平台推荐、网络文案等方式，实施商业营销活动；

（三）通过热搜、热评、热转、榜单等方式，实施商业营销活动；

（四）其他虚假或者引人误解的商业宣传。

经营者不得帮助其他经营者实施前款虚假或者引人误解的商业宣传行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第九条：经营者不得实施下列行为，对商品生产经营主体以及商品销售状况、交易信息、经营数据、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众：

（一）虚假交易、虚假排名；

（二）虚构交易额、成交量、预约量等与经营有关的数据信息；

（三）采用谎称现货、虚构预订、虚假抢购等方式进行营销；

（四）编造用户评价，或者采用误导性展示等方式隐

匿差评、将好评前置、差评后置、不显著区分不同商品的评价等；

（五）以返现、红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为；

（六）虚构收藏量、点击量、关注量、点赞量、阅读量、订阅量、转发量等流量数据；

（七）虚构投票量、收听量、观看量、播放量、票房、收视率等互动数据；

（八）虚构升学率、考试通过率、就业率等教育培训效果；

（九）采用伪造口碑、炮制话题、制造虚假舆论热点、虚构网络就业者收入等方式进行营销；

（十）其他虚假或者引人误解的商业宣传行为。

经营者不得通过组织虚假交易、组织虚假排名等方式，帮助其他经营者实施前款虚假或者引人误解的商业宣传行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十四条：经营者违反本规定第八条、第九条的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第二十条的规定处罚。（原第二十条已修改为第二十五条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十五条第一款：经营者违反本法第九条规定对其商品作虚假或者引人

误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易、虚假评价等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

【裁量基准】

1. 从轻情形：涉及 1 项虚假或引人误解的商业宣传内容；或者违法行为持续时间 3 个月以下，社会影响较小，及时改正的。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 30 万元以下的罚款。

2. 一般情形：涉及 2 项虚假或引人误解的商业宣传内容；或者违法行为持续时间 3 个月以上不足 1 年，造成一定的社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 30 万元以上 70 万元以下的罚款。

3. 从重情形：涉及 3 项以上虚假或引人误解的商业宣传内容；或者违法行为持续时间 1 年以上，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 70 万元以上 100 万元以下的罚款。情节严重的，处 100 万元以上 200 万元以下的罚款，可以并处吊销营业执照。

第二十一条 侵犯商业秘密行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十条：经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：

（一）以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；

（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；

（三）违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；

（四）教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。

经营者以外的其他自然人、法人和非法人组织实施前款所列违法行为的，视为侵犯商业秘密。

第三人明知或者应知商业秘密权利人的员工、前员工或者其他单位、个人实施本条第一款所列违法行为，仍获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的，视为侵犯商业秘密。

本法所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商

业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十六条：经营者以及其他自然人、法人和非法人组织违反本法第十条规定侵犯商业秘密的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：违法行为持续时间不足3个月的；或者获取后未披露、未使用、未允许他人使用；或者造成权利人轻微经济损失；或者主动补偿权利人经济损失，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法所得，处10万元以上少于37万元的罚款。

2. 一般情形：违法行为持续时间3个月以上不足6个月的；或者获取、披露、使用、允许他人使用后，主动控制危害继续扩大；或者造成权利人一定的经济损失，产生一定的社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法所得，处37万元以上少于73万元的罚款。

3. 从重情形：违法行为持续时间6个月以上；或者获取、披露、使用、允许他人使用后，放任危害继续扩大；

或者造成权利人较大的经济损失，产生重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，没收违法所得，处 73 万元以上 100 万元以下的罚款。情节严重的，处 100 万元以上 500 万元以下的罚款。

第二十二条 违反规定有奖销售行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十一条：（一）所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；

（二）有奖销售活动开始后，无正当理由变更所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息；

（三）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖等欺骗方式进行有奖销售；

（四）抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十三条：“经营者违反本规定第十六条至第二十条规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律、行政法规进行处罚。”

《规范促销行为暂行规定》第十三条第一款：经营者

在有奖销售前，应当明确公布奖项种类、参与条件、参与方式、开奖时间、开奖方式、奖金金额或者奖品价格、奖品品名、奖品种类、奖品数量或者中奖概率、兑奖时间、兑奖条件、兑奖方式、奖品交付方式、弃奖条件、主办方及其联系方式等信息，不得变更，不得附加条件，不得影响兑奖，但有利于消费者的除外。

《规范促销行为暂行规定》第十四条：奖品为积分、礼券、兑换券、代金券等形式的，应当公布兑换规则、使用范围、有效期限以及其他限制性条件等详细内容；需要向其他经营者兑换的，应当公布其他经营者的名称、兑换地点或者兑换途径。

《规范促销行为暂行规定》第十五条：经营者进行有奖销售，不得采用以下谎称有奖的方式：

- （一）虚构奖项、奖品、奖金金额等；
- （二）仅在活动范围中的特定区域投放奖品；
- （三）在活动期间将带有中奖标志的商品、奖券不投放、未全部投放市场；
- （四）将带有不同奖金金额或者奖品标志的商品、奖券按不同时间投放市场；
- （五）未按照向消费者明示的信息兑奖；
- （六）其他谎称有奖的方式。

《规范促销行为暂行规定》第十六条：经营者进行有

奖销售，不得采用让内部员工、指定单位或者个人中奖等故意让内定人员中奖的欺骗方式。

《规范促销行为暂行规定》第十七条：抽奖式有奖销售最高奖的金额不得超过五万元。有下列情形之一的，认定为最高奖的金额超过五万元：

（一）最高奖设置多个中奖者的，其中任意一个中奖者的最高奖金额超过五万元；

（二）同一奖券或者购买一次商品具有两次或者两次以上获奖机会的，累计金额超过五万元；

（三）以物品使用权、服务等形式作为奖品的，该物品使用权、服务等市场价格超过五万元；

（四）以游戏装备、账户等网络虚拟物品作为奖品的，该物品市场价格超过五万元；

（五）以降价、优惠、打折等方式作为奖品的，降价、优惠、打折等利益折算价格超过五万元；

（六）以彩票、抽奖券等作为奖品的，该彩票、抽奖券可能的最高奖金额超过五万元；

（七）以提供就业机会、聘为顾问等名义，并以给付薪金等方式设置奖励，最高奖的金额超过五万元；

（八）以其他形式进行抽奖式有奖销售，最高奖金额超过五万元。

《规范促销行为暂行规定》第二十七条：违反本规定

第十三条第一款、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条，由市场监督管理部门依据反不正当竞争法第二十二條的规定进行处罚。（原第二十二條已修改为第二十七條）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十七條：经营者违反本法第十一条规定进行有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：因信息不明确影响兑奖或者谎称有奖，全部奖项金额不足十万元的；或者故意让内定人员中奖，中奖奖金比例占全部奖项金额不足百分之三十的；或者最高奖金额五万元以上不足十万元的。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 5 万元以上 18.5 万元以下的罚款。

2. 一般情形：因信息不明确影响兑奖或者谎称有奖，全部奖项金额十万元以上不足二十万元的；或者故意让内定人员中奖，中奖奖金比例占全部奖项金额的百分之三十以上不足百分之七十的；或者最高奖金额十万元以上不足二十万元的。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 18.5 万元以上 36.5 万元以下的罚款。

3. 从重情形：因信息不明确影响兑奖或者谎称有奖，

全部奖项金额二十万元以上的；或者故意让内定人员中奖，中奖奖金比例为全部奖项金额的百分之七十以上的；或者最高奖金额二十万元以上的。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 36.5 万元以上 50 万元以下的罚款。

第二十三条 损害其他经营者商业信誉、商品声誉行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十二条：经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十一条：经营者不得利用网络编造、传播虚假信息或者误导性信息，实施下列损害或者可能损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的行为：

（一）组织、指使他人对竞争对手的商品进行恶意评价；

（二）利用或者组织、指使他人通过网络散布虚假或者误导性信息；

（三）利用网络传播含有虚假或者误导性信息的风险提示、告客户书、警告函或者举报信等；

(四) 其他编造、传播虚假或者误导性信息，损害竞争对手商业信誉、商品声誉的行为。

客户端、小程序、公众号运营者以及提供跟帖评论服务的组织或者个人，不得故意与经营者共同实施前款行为。

本条所称的商业信誉，是指经营者在商业活动中的信用和名誉，包括相关公众对该经营者的资信状况、商业道德、技术水平、经济实力等方面的评价。

本条所称的商品声誉，是指商品在质量、品牌等方面的美誉度和知名度。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十六条：经营者违反本规定第十一条的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第二十三条的规定处罚。（原第二十三条已修改为第二十八条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十八条：经营者违反本法第十二条规定损害其他经营者商业信誉、商品声誉的，由监督检查部门责令停止违法行为、消除影响，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：涉及 1 项虚假或误导的违法信息点；或者违法行为持续时间不足 3 个月的；或者宣传已发布，内容与事实轻微不符；或者致使竞争对手商誉轻微受损，并

主动减轻危害后果，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为、消除影响，处10万元以上少于37万元的罚款。

2. 一般情形：涉及2项虚假或误导的违法信息点；或者违法行为持续时间3个月以上不足6个月的；或者宣传已发布，内容与事实不符；或者致使竞争对手商誉受损，造成一定社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为、消除影响，处37万元以上少于73万元的罚款。

3. 从重情形：涉及3项及以上虚假或误导的违法信息点；或者违法行为持续时间6个月以上；或者宣传已发布，内容与事实严重不符；或者致使竞争对手商誉严重受损，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为、消除影响，处73万元以上100万元以下的罚款。情节严重的，处100万元以上500万元以下的罚款。

第二十四条 网络不正当竞争行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十三条：经营者利用网络从事生产经营活动，应当遵守本法的各项规定。

经营者不得利用数据和算法、技术、平台规则等，通

过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：

（一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；

（二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的网络产品或者服务；

（三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容；

（四）其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

经营者不得以欺诈、胁迫、避开或者破坏技术管理措施等不正当方式，获取、使用其他经营者合法持有的数据，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

经营者不得滥用平台规则，直接或者指使他人对其他经营者实施虚假交易、虚假评价或者恶意退货等行为，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十二条：经营者不得利用互联网、大数据、算法等技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，实施流量劫持、干扰、恶意不兼容等行为，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

前款所称的影响用户选择，包括违背用户意愿和选择

权、增加操作复杂性、破坏使用连贯性等。

判定是否构成第一款规定的不正当竞争行为，应当充分考虑是否有利于技术创新和行业发展等因素。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十三条：未经其他经营者同意，经营者不得利用技术手段，实施下列插入链接或者强制进行目标跳转等行为，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行：

（一）在其他经营者合法提供的网络产品或者服务中，插入跳转链接、嵌入自己或者他人的产品或者服务；

（二）利用关键词联想、设置虚假操作选项等方式，设置指向自身产品或者服务的链接，欺骗或者误导用户点击；

（三）其他插入链接或者强制进行目标跳转的行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十四条：经营者不得利用技术手段，误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的设备、功能或者其他程序等网络产品或者服务。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十五条：经营者不得利用技术手段，恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容。

判定经营者是否恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容，可以综合考虑以下因素：

（一）是否知道或者应当知道不兼容行为会妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行；

（二）不兼容行为是否影响其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行，是否影响网络生态开放共享；

（三）不兼容行为是否针对特定对象，是否违反公平、合理、无歧视原则；

（四）不兼容行为对消费者、使用该网络产品或者服务的第三方经营者合法权益以及社会公共利益的影响；

（五）不兼容行为是否符合行业惯例、从业规范、自律公约等；

（六）不兼容行为是否导致其他经营者合法提供的网络产品或者服务成本不合理增加；

（七）是否有正当理由。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十六条：经营者不得利用技术手段，直接、组织或者通过第三方实施以下行为，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行：

（一）故意在短期内与其他经营者发生大规模、高频次交易，或者给予好评等，使其他经营者受到搜索降权、降低信用等级、商品下架、断开链接、停止服务等处置；

（二）恶意在短期内批量拍下商品不付款；

（三）恶意批量购买后退货或者拒绝收货等。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十七条：经营者不得针对特定经营者，拦截、屏蔽其合法提供的信息内容以及页面，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行，扰乱市场公平竞争秩序。拦截、屏蔽非法信息，频繁弹出干扰用户正常使用信息以及不提供关闭方式的漂浮视窗等除外。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十八条：经营者不得利用技术手段，通过影响用户选择、限流、屏蔽、搜索降权、商品下架等方式，干扰其他经营者之间的正常交易，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务的正常运行，扰乱市场公平竞争秩序。

经营者不得利用技术手段，通过限制交易对象、销售区域或者时间、参与促销推广活动等，影响其他经营者的经营选择，妨碍、破坏交易相对方合法提供的网络产品或者服务的正常运行，扰乱市场公平交易秩序。

《网络反不正当竞争暂行规定》第十九条：经营者不得利用技术手段，非法获取、使用其他经营者合法持有的数据，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务的正常运行，扰乱市场公平竞争秩序。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十条：经营者不得利用技术手段，对条件相同的交易相对方不合理地提供不同的交易条件，侵害交易相对方的选择权、公平交易权

等，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行，扰乱市场公平交易秩序。

以下情形不属于前款规定的不正当竞争行为：

（一）根据交易相对人实际需求且符合正当的交易习惯和行业惯例，实行不同交易条件；

（二）针对新用户在一定期限内开展的优惠活动；

（三）基于公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十一条：经营者不得利用技术手段，通过下列方式，实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：

（一）违背用户意愿下载、安装、运行应用程序；

（二）无正当理由，对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施拦截、拖延审查、下架，以及其他干扰下载、安装、运行、更新、传播等行为；

（三）对相关设备运行非必需的应用程序不提供卸载功能或者对应用程序卸载设置不合理障碍；

（四）无正当理由，对其他经营者合法提供的网络产品或者服务，实施搜索降权、限制服务内容、调整搜索结果的自然排序等行为；

（五）其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十二条：经营者不得违反本规定，实施其他网络不正当竞争行为，扰乱市场竞争秩序，影响市场公平交易，损害其他经营者或者消费者合法权益。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十三条：具有竞争优势的平台经营者没有正当理由，不得利用技术手段，滥用后台交易数据、流量等信息优势以及管理规则，通过屏蔽第三方经营信息、不正当干扰商品展示顺序等方式，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行，扰乱市场公平竞争秩序。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十七条：经营者违反本规定第十二条至第二十三条，妨害、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第二十四条的规定处罚。（原第二十四条已修改为第二十九条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十九条：经营者违反本法第十三条第二款、第三款、第四款规定利用网络从事不正当竞争的，由监督检查部门责令停止违法行为，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：涉及 1 项违法情节；或者违法行为持续

时间不足 3 个月的；或者危害后果轻微，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 10 万元以上少于 37 万元的罚款。

2. 一般情形：涉及 2 项违法情节；或者违法行为持续时间 3 个月以上不足 6 个月的；或者产生一定的危害后果，造成一定的社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 37 万元以上少于 73 万元的罚款。

3. 从重情形：涉及 3 项及以上违法情节；或者违法行为持续时间 6 个月以上；或者产生严重的危害后果，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处 73 万元以上 100 万元以下的罚款。情节严重的，处 100 万元以上 500 万元以下的罚款。

第二十五条 平台经营者违反规定强制或者变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品的行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十四条：平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。

《中华人民共和国反不正当竞争法》第三十条：平台

经营者违反本法第十四条规定强制或者变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上二百万元以下的罚款。

【裁量基准】

从轻情形：违法行为持续时间不足3个月的；或者危害后果轻微，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为，处5万元以上少于18.5万元的罚款。

一般情形：或者违法行为持续时间3个月以上不足6个月的；或者产生一定的危害后果，造成一定的社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处18.5万元以上36.5万元以下的罚款。

从重情形：违法行为持续时间6个月以上；或者产生严重的危害后果，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处36.5万元以上50万元以下的罚款。情节严重的，处50万元以上200万元以下的罚款。

第二十六条 大型企业等经营者违反规定要求中小企业接受明显不合理的交易条件，拖欠中小企业账款的行为

【法条原文】

《中华人民共和国反不正当竞争法》第十五条：大型企业等经营者不得滥用自身资金、技术、交易渠道、行业影响力等方面的优势地位，要求中小企业接受明显不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，拖欠中小企业的货物、工程、服务等账款。

《中华人民共和国反不正当竞争法》第三十一条：经营者违反本法第十五条规定滥用自身优势地位的，由省级以上人民政府监督检查部门责令限期改正，逾期不改正的，处一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上五百万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. 从轻情形：监督检查部门责令限期改正，逾期不改正时间不足3个月的；或者危害后果轻微，社会影响较小。

裁量幅度：责令停止违法行为，处30万元以下的罚款。

2. 一般情形：监督检查部门责令限期改正，逾期不改正时间3个月以上6个月以下的；或者产生一定的危害后果，造成一定的社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处30万元以上70万元以下的罚款。

3. 从重情形：监督检查部门责令限期改正，逾期不改

正时间6个月以上；或者产生严重的危害后果，造成重大社会影响。

裁量幅度：责令停止违法行为，处70万元以上100万元以下的罚款。情节严重的，处100万元以上500万元以下的罚款。

第二十七条 经营者拒绝、阻碍调查的行为

【法条原文】《网络反不正当竞争暂行规定》第二十八条：市场监督管理部门应当加强对网络不正当竞争行为的监测，发现违法行为的，依法予以查处。

市场监督管理部门在查办网络不正当竞争案件过程中，被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人应当如实提供有关资料或者情况，不得伪造、销毁涉案数据以及相关资料，不得妨害市场监督管理部门依法履行职责，不得拒绝、阻碍调查。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十九条：经营者违反本规定第二十八条的，由市场监督管理部门依照反不正当竞争法第二十八条的规定处罚。（原第二十八条已修改为第三十五条）

《中华人民共和国反不正当竞争法》第三十五条：妨害监督检查部门依照本法履行职责，拒绝、阻碍调查的，由监督检查部门责令改正，对个人可以处一万元以下的罚款

款，对单位可以处十万元以下的罚款。

【裁量基准】

1. **从轻情形：**妨害监督检查部门履行职责，拒绝、阻碍调查，经教育能主动改正的，对案件查办造成轻微影响。

裁量幅度：责令改正，对个人可以处 0.3 万元以下的罚款，对单位可以处 3 万元以下的罚款。

2. **一般情形：**妨害监督检查部门履行职责，拒绝、阻碍调查，对案件查办造成一定影响。

裁量幅度：责令改正，对个人可以处 0.3 万元以上 0.7 万元以下的罚款，对单位可以处 3 万元以上 7 万元以下的罚款。

3. **从重情形：**妨害监督检查部门履行职责，拒绝、阻碍调查，对案件查办造成严重影响，或者危害执法人员人身安全的。

裁量幅度：责令改正，对个人可以处 0.7 万元以上 1 万元以下的罚款，对单位可以处 7 万元以上 10 万元以下的罚款。

**第二十八条 经营者违反《规范促销行为暂行规定》
第六条、第八条、第十条，法律法规没有规定的**

【法条原文】

《规范促销行为暂行规定》第六条：经营者通过商业广告、产品说明、销售推介、实物样品或者通知、声明、店堂告示等方式作出优惠承诺的，应当履行承诺。

《规范促销行为暂行规定》第八条：交易场所提供者发现场所内（平台内）经营者在统一组织的促销中出现违法行为的，应当依法采取必要处置措施，保存有关信息记录，依法承担相应义务和责任，并协助市场监督管理部门查处违法行为。

《规范促销行为暂行规定》第十条：经营者在促销活动中提供的奖品或者赠品必须符合国家有关规定，不得以侵权或者不合格产品、国家明令淘汰并停止销售的商品等作为奖品或者赠品。

国家对禁止用于促销活动的商品有规定的，依照其规定。

《规范促销行为暂行规定》第二十四条：违反本规定第六条、第八条、第十条，法律法规有规定的，从其规定；法律法规没有规定的，由县级以上市场监督管理部门责令改正；可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款。

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

责令改正，可处违法所得 0.9 倍以下罚款，但最高不

超过 3 万元；没有违法所得的，可处 3000 元以下罚款。

（二）没有从轻从重情形的

责令改正，可处违法所得 0.9 倍以上 2.1 倍以下罚款，但最高不超过 3 万元；没有违法所得的，可处 3000 元以上 7000 元以下罚款。

（三）有从重处罚的情形

责令改正，可处违法所得 2.1 倍以上 3 倍以下罚款，但最高不超过 3 万元；没有违法所得的，可处 7000 元以上 10000 元以下罚款。

第二十九条 经营者违反《规范促销行为暂行规定》第七条，未公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件，法律法规没有规定的

【法条原文】

《规范促销行为暂行规定》第七条：卖场、商场、市场、电子商务平台经营者等交易场所提供者（以下简称交易场所提供者）统一组织场所内（平台内）经营者开展促销的，应当制定相应方案，公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件，向场所内（平台内）经营者提示促销行为注意事项。

《规范促销行为暂行规定》第二十五条：违反本规定第七条，未公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的

限制性条件，法律法规有规定的，从其规定；法律法规没有规定的，由县级以上市场监督管理部门责令改正，可以处一万元以下罚款。

【裁量基准】

(一)有从轻处罚的情形

责令改正，可以处 3000 元以下罚款。

(二)没有从轻从重情形的

责令改正，可以处 3000 元以上 7000 元以下罚款。

(三)有从重处罚的情形

责令改正，可以处 7000 元以上 10000 元以下罚款。

第三十条 经营者违反《规范促销行为暂行规定》 第十三条第二款、第十九条的

【法条原文】

《规范促销行为暂行规定》第十三条第二款：在现场即时开奖的有奖销售活动中，对超过五百元奖项的兑奖情况，应当随时公示。

《规范促销行为暂行规定》第十九条：经营者应当建立档案，如实、准确、完整地记录设奖规则、公示信息、兑奖结果、获奖人员等内容，妥善保存两年并依法接受监督检查。

《规范促销行为暂行规定》第二十八条：违反本规定第十三条第二款、第十九条，由县级以上市场监督管理部门责令改正，可以处一万元以下罚款。

【裁量基准】

（一）有从轻处罚的情形

责令改正，可以处 3000 元以下罚款。

（二）没有从轻从重情形的

责令改正，可以处 3000 元以上 7000 元以下罚款。

（三）有从重处罚的情形

责令改正，可以处 7000 元以上 10000 元以下罚款。

第三十一条 经营者违反《明码标价和禁止价格欺诈规定》中第十六条至第二十条涉及不正当竞争的

【法条原文】

《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十三条：“经营者违反本规定第十六条至第二十条规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律、行政法规进行处罚。”

【裁量基准】

根据不正当竞争行为类型，适用相应的裁量基准。

第三十二条 平台经营者违反《网络反不正当竞争暂行规定》第六条、第二十四条、第二十五条的

【法条原文】

《网络反不正当竞争暂行规定》第六条：平台经营者应当加强对平台内竞争行为的规范管理，发现平台内经营者采取不正当竞争方式，违法销售商品、提供服务，或者侵害消费者合法权益的行为，应当及时采取必要的处置措施，保存有关记录，并按规定向平台经营者住所地县级以上市场监督管理部门报告。记录保存时间自作出处置措施之日起计算，不少于三年。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十四条：平台经营者不得利用服务协议、交易规则等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件。主要包括以下情形：

（一）强制平台内经营者签订排他性协议；

（二）对商品的价格、销售对象、销售区域或者销售时间进行不合理的限制；

（三）不合理设定扣取保证金，削减补贴、优惠和流量资源等限制；

（四）利用服务协议、交易规则对平台内经营者的交易进行其他不合理限制或者附加不合理条件。

《网络反不正当竞争暂行规定》第二十五条：平台经营者应当在服务协议、交易规则中公平合理确定收费标准，不得违背商业道德、行业惯例，向平台内经营者收取不合理的服务费用。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十二条：平台经营者违反本规定第六条，未按规定保存信息，或者对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施的，由市场监督管理部门依照电子商务法第八十条、第八十三条的规定处罚。

《网络反不正当竞争暂行规定》第三十八条：平台经营者违反本规定第二十四条、第二十五条的，由市场监督管理部门依照电子商务法第八十二条的规定处罚。

因上述行为涉及依照《中华人民共和国电子商务法》处罚，转致适用第三编 网络交易监督管理中《中华人民共和国电子商务法》规定处理，并参照适用相关裁量基准。

三、《禁止传销条例》（2005 年 08 月 23 日国务院令 第 444 号公布）细化裁量基准

第三十三条 组织策划传销

【法条原文】

《禁止传销条例》第七条 下列行为，属于传销行为：

（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人

员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬(包括物质奖励和其他经济利益，下同)，牟取非法利益的；

(二)组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的；

(三)组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。

《禁止传销条例》第二十四条第一款 有本条例第七条规定的行为，组织策划传销的，由工商行政管理部门没收非法财物，没收违法所得，处 50 万元以上 200 万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

【裁量基准】

(一) 违法所得不足十万元的：没收非法财物，没收违法所得，处以五十万元的罚款；

(二) 违法所得十万元以上不足五十万元的：没收非法财物，没收违法所得，处以五十万元以上一百万元以下的罚款；

(三) 违法所得五十万元以上不足一百万元的：没收非法财物，没收违法所得，处以一百万元以上一百五十万元以下的罚款；

（四）违法所得一百万元以上的，或者虽不足一百万元但是具有其他严重情节的：没收非法财物，没收违法所得，处以一百五十万元以上二百万元以下的罚款。

第三十四条 介绍、诱骗、胁迫他人参加传销

【法条原文】

《禁止传销条例》第七条 下列行为，属于传销行为：

（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益，下同），牟取非法利益的；

（二）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的；

（三）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。

《禁止传销条例》第二十四条第二款 有本条例第七条规定的行为，介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收非法财物，没收违法所得，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

【裁量基准】

（一）介绍、诱骗、胁迫参加传销人员不足十人或非法所得不足八万元的，尚未达到刑事立案追诉标准的：没收非法财物，没收违法所得，处以十万元以上二十万元以下的罚款。

（二）介绍、诱骗、胁迫参加传销人员十人以上不足二十人或违法所得八万元以上不足十六万元的，尚未达到刑事立案追诉标准的：没收非法财物，没收违法所得，处以二十万元以上四十万元以下的罚款。

（三）介绍、诱骗、胁迫参加传销人员二十人以上或违法所得十六万元以上的，尚未达到刑事立案追诉标准的：没收非法财物，没收违法所得，处以四十万元以上五十万元以下的罚款。

第三十五条 参加传销活动

【法条原文】

《禁止传销条例》第七条 下列行为，属于传销行为：

（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益，下同），牟取非法利益的；

（二）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人

员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的；

(三) 组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。

《禁止传销条例》第二十四条第三款 有本条例第七条规定的行为，参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，可以处 2000 元以下的罚款。

【裁量基准】

(一) 第一次发现，未造成危害后果的，可以处五百元以下的罚款。

(二) 第二次发现，处以五百元以上一千元以下的罚款。

(三) 发现三次以上的，处以一千元以上二千元以下的罚款。

第三十六条 为传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件

【法条原文】

《禁止传销条例》第七条 下列行为，属于传销行为：

(一) 组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚

动发展的人员数量为依据计算和给付报酬(包括物质奖励和其他经济利益,下同),牟取非法利益的;

(二)组织者或者经营者通过发展人员,要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用,取得加入或者发展其他人员加入的资格,牟取非法利益的;

(三)组织者或者经营者通过发展人员,要求被发展人员发展其他人员加入,形成上下线关系,并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬,牟取非法利益的。

《禁止传销条例》第二十六条第一款 违反本条例第七条规定的传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件的,由工商行政管理部门责令停止违法行为,没收违法所得,处5万元以上50万元以下的罚款

【裁量基准】

(一)违法所得不足三万元的:责令停止违法行为,没收违法所得,处以五万元的罚款;

(二)违法所得三万元以上不足十万元的:责令停止违法行为,没收违法所得,处以五万元以上二十万元以下的罚款;

(三)违法所得十万元以上不足十五万元的:责令停止违法行为,没收违法所得,处以二十万元以上三十五万元以下的罚款;

(四)违法所得十五万元以上的:责令停止违法行为,

没收违法所得，处以三十五万元以上五十万元以下的罚款。

第三十七条 擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物

【法条原文】

《禁止传销条例》第二十七条 当事人擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，处被动用、调换、转移、损毁财物价值5%以上20%以下的罚款；拒不改正的，处被动用、调换、转移、损毁财物价值1倍以上3倍以下的罚款。

【裁量基准】

（一）被动用、调换、转移、损毁财物价值占被查封、扣押财物价值不足百分之十，且被动用、调换、转移、损毁财物价值不足一万元的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值百分之五以上百分之十以下的罚款；拒不改正的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值一倍的罚款。

（二）被动用、调换、转移、损毁财物价值占被查封、扣押财物价值百分之十以上不足百分之二十的，或者被动用、调换、转移、损毁财物价值一万元以上不足五万元的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值百分之十以上百分之十五以下的罚款；拒不改正的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值一倍以上二倍以下的罚款。

（三）被动用、调换、转移、损毁财物价值占被查封、扣押财物价值百分之二十以上的，或者被动用、调换、转移、损毁财物价值五万元以上的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值百分之十五以上百分之二十以下的罚款；拒不改正的：处以被动用、调换、转移、损毁财物价值二倍以上三倍以下的罚款。

四、《直销管理条例》（2005 年 8 月 23 日国务院令 第 443 号公布，2017 年 3 月 1 日国务院令 第 676 号修订）、《直销员业务培训管理办法》（2005 年 11 月 1 日商务部、公安部、国家工商行政管理总局 2005 年第 23 号令发布）
细化裁量基准

第三十八条 未经批准从事直销活动

【法条原文】

《直销管理条例》第九条 申请人应当通过所在地省、自治区、直辖市商务主管部门向国务院商务主管部门提出申请。省、自治区、直辖市商务主管部门应当自收到申请文件、资料之日起 7 日内，将申请文件、资料报送国务院商务主管部门。国务院商务主管部门应当自收到全部申请文件、资料之日起 90 日内，经征求国务院市场监督管理部门的意见，作出批准或者不予批准的决定。予以批准的，

由国务院商务主管部门颁发直销经营许可证。

申请人持国务院商务主管部门颁发的直销经营许可证，依法向市场监督管理部门申请变更登记。

国务院商务主管部门审查颁发直销经营许可证，应当考虑国家安全、社会公共利益和直销业发展状况等因素。

《直销管理条例》第十条 直销企业从事直销活动，必须在拟从事直销活动的省、自治区、直辖市设立负责该行政区域内直销业务的分支机构(以下简称分支机构)。

直销企业在其从事直销活动的地区应当建立便于并满足消费者、直销员了解产品价格、退换货及企业依法提供其他服务的服务网点。服务网点的设立应当符合当地县级以上人民政府的要求。

直销企业申请设立分支机构，应当提供符合前款规定条件的证明文件和资料，并应当依照本条例第九条第一款规定的程序提出申请。获得批准后，依法向市场监督管理部门办理登记。

《直销管理条例》第三十九条 违反本条例第九条和第十条规定，未经批准从事直销活动的，由市场监督管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，并依法予以取缔；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

【裁量基准】

（一）直销产品价值和违法销售收入总和不足一万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五万元的罚款；

（二）直销产品价值和违法销售收入总和一万元以上不足五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五万元以上十万元以下的罚款；

（三）直销产品价值和违法销售收入总和五万元以上不足十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十万元以上十五万元以下的罚款；

（四）直销产品价值和违法销售收入总和十万元以上不足十五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十五万元以上二十万元以下的罚款；

（五）直销产品价值和违法销售收入总和十五万元以上不足二十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以二十万元以上二十五万元以下的罚款；

（六）直销产品价值和违法销售收入总和二十万元以上不足二十五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以二十五万元以上三十万元以下的罚款；

（七）直销产品价值和违法销售收入总和二十五万元以上不足三十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以三十万元以上四十万元以下的罚款；

(八) 直销产品价值和违法销售收入总和三十万元以上的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以四十万元以上五十万元以下的罚款。

第三十九条 通过欺骗、贿赂等手段取得直销经营许可

【法条原文】

《直销管理条例》第九条 申请人应当通过所在地省、自治区、直辖市商务主管部门向国务院商务主管部门提出申请。省、自治区、直辖市商务主管部门应当自收到申请文件、资料之日起7日内，将申请文件、资料报送国务院商务主管部门。国务院商务主管部门应当自收到全部申请文件、资料之日起90日内，经征求国务院市场监督管理部门的意见，作出批准或者不予批准的决定。予以批准的，由国务院商务主管部门颁发直销经营许可证。

申请人持国务院商务主管部门颁发的直销经营许可证，依法向市场监督管理部门申请变更登记。

国务院商务主管部门审查颁发直销经营许可证，应当考虑国家安全、社会公共利益和直销业发展状况等因素。

《直销管理条例》第十条 直销企业从事直销活动，必须在拟从事直销活动的省、自治区、直辖市设立负责该行政区域内直销业务的分支机构(以下简称分支机构)。

直销企业在其从事直销活动的地区应当建立便于并满足消费者、直销员了解产品价格、退换货及企业依法提供其他服务的服务网点。服务网点的设立应当符合当地县级以上人民政府的要求。

直销企业申请设立分支机构，应当提供符合前款规定条件的证明文件和资料，并应当依照本条例第九条第一款规定的程序提出申请。获得批准后，依法向市场监督管理部门办理登记。

《直销管理条例》第四十条 申请人通过欺骗、贿赂等手段取得本条例第九条和第十条设定的许可的，由市场监督管理部门没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款，由国务院商务主管部门撤销其相应的许可，申请人不得再提出申请；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，并依法予以取缔；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

【裁量基准】

（一）直销产品价值和违法销售收入总和不足一万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以五万元的罚款；

（二）直销产品价值和违法销售收入总和一万元以上不足五万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以五万元以上十万元以下的罚款；

（三）直销产品价值和违法销售收入总和五万元以上

不足十万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以十万元以上十五万元以下的罚款；

（四）直销产品价值和违法销售收入总和十万元以上不足十五万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以十五万元以上二十万元以下的罚款；

（五）直销产品价值和违法销售收入总和十五万元以上不足二十万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以二十万元以上二十五万元以下的罚款；

（六）直销产品价值和违法销售收入总和二十万元以上不足二十五万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以二十五万元以上三十万元以下的罚款；

（七）直销产品价值和违法销售收入总和二十五万元以上不足三十万元的：没收直销产品和违法销售收入，处以三十万元以上四十万元以下的罚款；

（八）直销产品价值和违法销售收入总和三十万元以上的：没收直销产品和违法销售收入，处以四十万元以上五十万元以下的罚款。

第四十条 直销企业申请文件、资料内容发生重大变更未依照规定程序报批

【法条原文】

《直销管理条例》第十一条 直销企业有关本条例第八条所列内容发生重大变更的，应当依照本条例第九条第

一款规定的程序报国务院商务主管部门批准。

《直销管理条例》第四十一条 直销企业违反本条例第十一条规定的，由市场监督管理部门责令改正，处3万元以上30万元以下的罚款；对不再符合直销经营许可条件的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。

【裁量基准】

（一）自发生重大变更之日起一个月以上不足两个月的：责令改正，处以三万元的罚款；

（二）自发生重大变更之日起两个月以上不足三个月的：责令改正，或者有其他一般情节的，处以三万元以上十万元以下的罚款；

（三）自发生重大变更之日起三个月以上不足四个月的，或者有其他较严重情节的：责令改正，处以十万元以上二十万元以下的罚款；

（四）自发生重大变更之日起四个月以上的，或者有其他严重情节，或者被责令改正仍未改正的：处以二十万元以上三十万元以下的罚款。

第四十一条 超出直销产品范围从事直销经营活动

【法条原文】

《直销管理条例》第四十二条 直销企业违反规定，超出直销产品范围从事直销经营活动的，由市场监督管理

部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

【裁量基准】

（一）直销产品价值和违法销售收入总和不足一万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五万元的罚款；

（二）直销产品价值和违法销售收入总和一万元以上不足五万元以下的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五万元以上十万元以下的罚款；

（三）直销产品价值和违法销售收入总和五万元以上不足十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十万元以上十五万元以下的罚款；

（四）直销产品价值和违法销售收入总和十万元以上不足十五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十五万元以上二十万元以下的罚款；

（五）直销产品价值和违法销售收入总和十五万元以上不足二十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以二十万元以上二十五万元以下的罚款；

（六）直销产品价值和违法销售收入总和二十万元以

上不足二十五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以二十五万元以上三十万元以下的罚款；

（七）直销产品价值和违法销售收入总和二十五万元以上不足三十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以三十万元以上四十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照；

（八）直销产品价值和违法销售收入总和三十万元以上的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以四十万元以上五十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

第四十二条 直销企业及其直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为

【法条原文】

《直销管理条例》第五条 直销企业及其直销员从事直销活动，不得有欺骗、误导等宣传和推销行为。

《直销管理条例》第四十三条 直销企业及其直销员违反本条例规定，有欺骗、误导等宣传和推销行为的，对直销企业，由市场监督管理部门处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支

机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。对直销员，由市场监督管理部门处5万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格。

【裁量基准】

（一）直销企业有欺骗、误导等宣传和推销行为，尚未发生消费者受骗、受误导交易，能够有效消除不良影响的：对直销企业处以三万元以上五万元以下的罚款；难以有效及时消除不良影响的：对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款；

（二）直销企业有欺骗、误导等宣传和推销行为，已经发生消费者受骗、受误导交易，但受骗、受误导交易不足五十户次（人次），且受骗、受误导交易金额不足五万元的：对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款；

（三）直销企业有欺骗、误导等宣传和推销行为，已经发生消费者受骗、受误导交易，但受骗、受误导交易五十户次（人次）以上的，或者受骗、受误导交易金额五万元以上的，或者造成群访群诉以及其他严重危害后果的：对直销企业处以十万元以上三十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证；

（四）同一直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为，

直接受众不足二十户次（人次），且尚未发生消费者受骗、受误导交易的：对直销员处以一万元以下的罚款，对直销企业处以三万元的罚款；同一直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为五次以上，或者直接受众二十户次（人次）以上，且尚未发生消费者受骗、受误导交易的：对直销员处以一万元以上三万元以下的罚款，对直销企业处以三万元以上五万元以下的罚款；

（五）同一时期有五个以上直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为，或者有欺骗、误导等宣传和推销行为的直销员虽不足五个，但直接受众总数二十户次（人次）以上，且尚未发生消费者受骗、受误导交易的：对直销企业处以三万元以上五万元以下的罚款；

（六）直销员通过大众传播媒介等途径实施欺骗、误导等宣传和推销行为，虽然尚未发生消费者受骗、受误导交易，但难以有效及时消除不良影响的：对直销员处以三万元以上五万元以下的罚款，对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款；

（七）同一直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为，已经发生消费者受骗、受误导交易的，但受骗、受误导交易不足五户次（人次），且受骗、受误导交易金额不足二万元的：对直销员处以一万元以上三万元以下的罚款，对直销企业处以三万元以上五万元以下的罚款；受骗、受误

导交易五户次（人次）以上不足五十户次（人次）的：或者受骗、受误导交易金额二万元以上不足五万元的，对直销员处以三万元以上五万元以下的罚款，对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款；受骗、受误导交易五十户次（人次）以上的，或者受骗、受误导交易金额五万元以上的，或者是通过大众传播媒介等途径实施欺骗、误导等宣传和推销行为且已发生消费者受骗、受误导交易的，或者造成群访群诉以及其他严重危害后果的：对直销员处以五万元的罚款，责令直销企业撤销其直销员资格，对直销企业处以十万元以上三十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照；

（八）同一时期有五个以上直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为，已经发生消费者受骗、受误导交易的，或者有欺骗、误导等宣传和推销行为的直销员虽不足五个，但受骗、受误导交易总数五户次（人次）以上不足五十户次（人次），或者受骗、受误导交易总金额二万元以上不足五万元的：对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款；受骗、受误导交易总数五十户次（人次）以上的，或者受骗、受误导交易总金额五万元以上的，或者是直销员通过大众传播媒介等途径实施欺骗、误导等宣传和推销行为且已发生消费者受骗、受误导交易的，或者造成群访群诉以及其他严重危害后果的：对直销企业处以十万元以上

三十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

第四十三条 直销企业及其分支机构违规招募直销员

【法条原文】

《直销管理条例》第十三条 直销企业及其分支机构可以招募直销员。直销企业及其分支机构以外的任何单位和个人不得招募直销员。

直销员的合法推销活动不以无照经营查处。

《直销管理条例》第十四条 直销企业及其分支机构不得发布宣传直销员销售报酬的广告，不得以缴纳费用或者购买商品作为成为直销员的条件。

《直销管理条例》第十五条 直销企业及其分支机构不得招募下列人员为直销员：

- (一) 未满 18 周岁的人员；
- (二) 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员；
- (三) 全日制在校学生；
- (四) 教师、医务人员、公务员和现役军人；
- (五) 直销企业的正式员工；
- (六) 境外人员；
- (七) 法律、行政法规规定不得从事兼职的人员。

《直销管理条例》第十六条 直销企业及其分支机构招募直销员应当与其签订推销合同，并保证直销员只在其一个分支机构所在的省、自治区、直辖市行政区域内已设立服务网点的地区开展直销活动。未与直销企业或者其分支机构签订推销合同的人员，不得以任何方式从事直销活动。

《直销管理条例》第四十四条 直销企业及其分支机构违反本条例规定招募直销员的，由市场监督管理部门责令改正，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

【裁量基准】

（一）违法行为发生一次的：责令改正，处以三万元的罚款；

（二）违法行为发生二次的，或者违规招募直销员五人以上不足二十人的：责令改正，处以三万元以上六万元以下的罚款；

（三）违法行为发生三次的，或者违规招募直销员二十人以上不足五十人的：责令改正，处以六万元以上十万元以下的罚款；

（四）违法行为发生四次的，或者违规招募直销员五

十人以上不足一百人的：处以十万元以上二十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照；

（五）违法行为发生五次以上的，或者违规招募直销员一百人以上的：处以二十万元以上三十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

第四十四条 未取得直销员证从事直销活动

【法条原文】

《直销管理条例》第十八条 直销企业应当对拟招募的直销员进行业务培训和考试，考试合格后由直销企业颁发直销员证。未取得直销员证，任何人不得从事直销活动。

《直销管理条例》第四十五条 违反本条例规定，未取得直销员证从事直销活动的，由市场监督管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，可以处2万元以下的罚款；情节严重的，处2万元以上20万元以下的罚款。

【裁量基准】

（一）直销产品价值和违法销售收入总和不足一万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五千元以下的罚款；

（二）直销产品价值和违法销售收入总和一万元以上不足二万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五千元以上一万元以下的罚款；

（三）直销产品价值和违法销售收入总和二万元以上不足三万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以一万元以上一万五千元以下的罚款；

（四）直销产品价值和违法销售收入总和三万元以上不足四万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以一万五千元以上二万元以下的罚款；

（五）直销产品价值和违法销售收入总和四万元以上不足十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以二万元以上五万元以下的罚款；

（六）直销产品价值和违法销售收入总和十万元以上不足十五万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以五万元以上十万元以下的罚款；

（七）直销产品价值和违法销售收入总和十五万元以上不足二十万元的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十万元以上十五万元以下的罚款；

（八）直销产品价值和违法销售收入总和二十万元以上的：责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处以十五万元以上二十万元以下的罚款。

第四十五条 直销企业违反规定进行直销员业务培训

【法条原文】

《直销员业务管理培训办法》第十五条 直销企业、直销培训员进行直销培训，违反《直销管理条例》或本办法的，以及直销企业以外的单位和个人组织直销培训的，按照《直销管理条例》第四十六条规定予以查处。

《直销管理条例》第十九条 对直销员进行业务培训的授课人员应当是直销企业的正式员工，并符合下列条件：

- (一) 在本企业工作 1 年以上；
- (二) 具有高等教育本科以上学历和相关的法律、市场营销专业知识；
- (三) 无因故意犯罪受刑事处罚的记录；
- (四) 无重大违法经营记录。

直销企业应当向符合前款规定的授课人员颁发直销培训员证，并将取得直销培训员证的人员名单报国务院商务主管部门备案。国务院商务主管部门应当将取得直销培训员证的人员名单，在政府网站上公布。

境外人员不得从事直销员业务培训。

《直销管理条例》第二十一条 直销企业应当对直销员业务培训的合法性、培训秩序和培训场所的安全负责。

直销企业及其直销培训员应当对直销员业务培训授课内容的合法性负责。

直销员业务培训的具体管理办法由国务院商务主管部门、国务院市场监督管理部门会同有关部门另行制定。

《直销员业务管理培训办法》第五条直销员向消费者推销产品时、直销培训员在进行直销培训活动时，应佩戴《直销员证》、《直销培训员证》。不得伪造、变造、涂改、出租、出借、转让、出卖《直销员证》、《直销培训员证》。

《直销员业务管理培训办法》第六条直销培训内容以《直销管理条例》、《禁止传销条例》、《合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》等法律法规中的相关内容、直销员道德规范、直销风险揭示以及营销方面的知识为主。直销员考试应含有上款所规定的内容。

《直销员业务管理培训办法》第七条直销企业进行直销培训和考试，不得收取任何费用。其他单位和个人，不得以任何名义组织直销培训和考试。

《直销员业务管理培训办法》第八条直销培训不得宣扬迷信邪说、色情、淫秽或者渲染暴力；不得扰乱社会秩序，破坏社会稳定；不得对企业产品进行夸大、虚假宣传，贬低同类其它产品，强迫参加培训的人员购买产品；不得以任何方式宣扬直销员以往的收入情况，宣扬大多数参与者将获得成功；不得从事违反国家宪法、法律法规和国家

规定禁止的其它活动。直销企业不得以召开研讨会、激励会、表彰会等形式变相对直销员进行培训。

《直销员业务管理培训办法》第九条直销企业应在本企业设有服务网点的地区组织直销培训。直销培训不得在政府、军队、学校、医院的场所及居民社区、私人住宅内举办。

《直销员业务管理培训办法》第十条直销企业应于直销培训或考试活动 7 日前将培训或考试计划（包括培训时间、具体地点、内容、人数及直销培训员、培训资料和考试时间、地点、人数）在直销企业中文网站上公布。

《直销员业务管理培训办法》第十一条直销企业应当对每期直销培训讲授内容进行录音，完整保存参加培训的人员名单、直销员考试试卷。录音资料、直销员考试试卷应妥善保管，至少保存 3 年。

《直销员业务管理培训办法》第十二条直销企业应当于每年 1 月底前将上一年度举办的直销培训及考试情况通过企业所在地省级商务、工商主管部门报商务部、国家工商行政管理总局备案。备案内容包括：上一年度举办培训期数（每次培训时间、地点、参加人数、直销培训员、培训资料的名称）、上一年度举办考试次数（每次考试时间、地点、试卷、参加人数、合格人数）。

《直销管理条例》第四十六条第一款 直销企业进行

直销员业务培训违反本条例规定的，由市场监督管理部门责令改正，没收违法所得，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证；对授课人员，由市场监督管理部门处5万元以下的罚款，是直销培训员的，责令直销企业撤销其直销培训员资格。

【裁量基准】

（一）向参加培训人员收取费用，违法所得不足一万元的；没收违法所得，处以三万元以上五万元以下的罚款；对授课人员处以一万五千元以下的罚款。

（二）向参加培训人员收取费用，违法所得一万元以上不足二万元的；授课人员主体不适格的；培训内容、形式、地点等违反《直销管理条例》、《直销员业务培训管理办法》规定，未造成严重后果的，没收违法所得，处以五万元以上十万元以下的罚款；对授课人员，处以一万五千元以上三万元以下的罚款；是直销培训员的，责令直销企业撤销其直销培训员资格。

（三）向参加培训人员收取费用，违法所得二万元以上的；培训内容、形式、地点等严重违反《直销管理条例》、《直销员业务培训管理办法》规定的；具有其他严重情节

的，没收违法所得，处以十万元以上三十万元以下的罚款，吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证；对授课人员，处以三万元以上五万元以下的罚款；是直销培训员的，责令直销企业撤销其直销培训员资格。

第四十六条 直销企业以外的单位和个人组织直销员业务培训

【法条原文】

《直销管理条例》第四十六条第二款 直销企业以外的单位和个人组织直销员业务培训的，由市场监督管理部门责令改正，没收违法所得，处2万元以上20万元以下的罚款。

【裁量基准】

（一）违法所得不足一万元的：责令改正，没收违法所得，处以二万元的罚款；

（二）违法所得一万元以上不足五万元的：责令改正，没收违法所得，处以二万元以上十万元以下的罚款；

（三）违法所得五万元以上的：责令改正，没收违法所得，处以十万元以上二十万元以下的罚款。

第四十七条 直销员违反规定向消费者推销产品

【法条原文】

《直销管理条例》第二十二條直销員向消費者推銷產品，應當遵守下列規定：

（一）出示直销員證和推銷合同；

（二）未經消費者同意，不得進入消費者住所强行推銷產品，消費者要求其停止推銷活動的，應當立即停止，並離開消費者住所；

（三）成交前，向消費者詳細介紹本企業的退貨制度；

（四）成交後，向消費者提供發票和由直销企業出具的含有退貨制度、直销企業當地服務網點地址和電話號碼等內容的售貨憑證。

《直销管理条例》第四十七條 直销員違反本條例第二十二條規定的，由市場監督管理部門沒收違法銷售收入，可以處5萬元以下的罰款；情節嚴重的，責令直销企業撤銷其直销員資格，並對直销企業處1萬元以上10萬元以下的罰款。

【裁量基準】

（一）違法銷售收入不足一萬元的：沒收違法銷售收入，對直销員處以五千元以下的罰款；

（二）違法銷售收入一萬元以上不足二萬元的：沒收違法銷售收入，對直销員處以五千元以上一萬元以下的罰款；

（三）违法销售收入二万元以上不足三万元的：没收违法销售收入，对直销员处以一万元以上一万五千元以下的罚款；

（四）违法销售收入三万元以上不足四万元的：没收违法销售收入，对直销员处以一万五千元以上二万元以下的罚款；

（五）违法销售收入四万元以上不足十万元的：没收违法销售收入，对直销员处以二万元以上五万元以下的罚款；

（六）违法销售收入十万元以上不足十五万元的：没收违法销售收入，对直销员处以五万元的罚款，责令直销企业撤销其直销员资格，并对直销企业处以一万元以上五万元以下的罚款；

（七）违法销售收入十五万元以上的：没收违法销售收入，对直销员处以五万元的罚款，责令直销企业撤销其直销员资格，并对直销企业处以五万元以上十万元以下的罚款。

第四十八条 直销企业未按规定支付直销员报酬

【法条原文】

《直销管理条例》第二十四条 直销企业至少应当按月支付直销员报酬。直销企业支付给直销员的报酬只能按

照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算，报酬总额(包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等)不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的 30%。

《直销管理条例》第四十九条 直销企业违反本条例第二十四条和第二十五条规定的，由市场监督管理部门责令改正，处 5 万元以上 30 万元以下的罚款；情节严重的，处 30 万元以上 50 万元以下的罚款，由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

【裁量基准】

(一) 直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之三十以上不足百分之三十五的：责令改正，处五万元以下的罚款；

(二) 直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之三十五以上不足百分之四十的：责令改正，处五万元以上十万元以下的罚款；

(三) 直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之四十以上不足百分之四十五的：责令改正，处十万元以上十五万元以下的罚款；

(四) 直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之四十五以上不足百分之五十的：责令改正，处十五万元以上二十万元以下的罚

款；

（五）直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之五十以上不足百分之六十的，责令改正，处二十万元以上三十万元以下的罚款；

（六）直销企业拖欠支付直销员报酬不超过二个月的：责令改正，处以五万元以上三十万元以下的罚款；

（七）直销企业拖欠支付直销员报酬二个月以上或者直销企业支付给直销员的报酬占直销员本人直接向消费者销售产品收入比例百分之六十以上的：处三十万元以上五十万元以下的罚款；吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

第四十九条 直销企业未建立并实行完善的换货和退货制度

【法条原文】

《直销管理条例》第二十五条 直销企业应当建立并实行完善的换货和退货制度。

消费者自购买直销产品之日起 30 日内，产品未开封的，可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构、所在地的服务网点或者推销产品的直销员办理换货和退货；直销企业及其分支机构、所在地的服务网

点和直销员应当自消费者提出换货或者退货要求之日起7日内,按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。

直销员自购买直销产品之日起30日内,产品未开封的,可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构或者所在地的服务网点办理换货和退货;直销企业及其分支机构和所在地的服务网点应当自直销员提出换货或者退货要求之日起7日内,按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。

不属于前两款规定情形,消费者、直销员要求换货和退货的,直销企业及其分支机构、所在地的服务网点和直销员应当依照有关法律法规的规定或者合同的约定,办理换货和退货。

《直销管理条例》第四十九条 直销企业违反本条例第二十四条和第二十五条规定的,由市场监督管理部门责令改正,处5万元以上30万元以下的罚款;情节严重的,处30万元以上50万元以下的罚款,由市场监督管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

【裁量基准】

(一) 违法行为发生一次的: 责令改正, 处五万元以下的罚款;

(二) 违法行为发生二次的: 责令改正, 处五万元以

上十五万元以下的罚款；

（三）违法行为发生三次或涉及范围较广泛的：责令改正，处十五万元以上三十万元以下的罚款；

（四）违法行为四次以上或涉及范围广泛的：处三十万元以上五十万元以下的罚款；吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照，可以提请国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。

第五十条 直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露

【法条原文】

《直销管理条例》第五十条 直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露的，由市场监督管理部门责令限期改正，处10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款；拒不改正的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。

【裁量基准】

（一）违法行为发生一次的：责令限期改正，处五万元以下的罚款；

（二）违法行为发生二次的：责令限期改正，处五万元以上十万元以下的罚款；

（三）违法行为三次以上，或具有其他严重情节的：

责令限期改正，处十万元以上三十万元以下的罚款；经责令限期改正未改正的，提请国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。

第五十一条 直销企业违反保证金存缴、使用规定

【法条原文】

《直销管理条例》第二十九条 直销企业应当在国务院商务主管部门和国务院市场监督管理部门共同指定的银行开设专门账户，存入保证金。

保证金的数额在直销企业设立时为人民币 2000 万元；直销企业运营后，保证金应当按月进行调整，其数额应当保持在直销企业上一个月直销产品销售收入 15% 的水平，但最高不超过人民币 1 亿元，最低不少于人民币 2000 万元。保证金的利息属于直销企业。

《直销管理条例》第三十条 出现下列情形之一，国务院商务主管部门和国务院市场监督管理部门共同决定，可以使用保证金：

（一）无正当理由，直销企业不向直销员支付报酬，或者不向直销员、消费者支付退货款的；

（二）直销企业发生停业、合并、解散、转让、破产等情况，无力向直销员支付报酬或者无力向直销员和消费者支付退货款的；

(三) 因直销产品问题给消费者造成损失，依法应当进行赔偿，直销企业无正当理由拒绝赔偿或者无力赔偿的。

《直销管理条例》第三十一条 保证金依照本条例第三十条规定使用后，直销企业应当在 1 个月内将保证金的数额补足到本条例第二十九条第二款规定的水平。

《直销管理条例》第三十二条 直销企业不得以保证金对外担保或者违反本条例规定用于清偿债务。

《直销管理条例》第五十一条 直销企业违反本条例第五章有关规定的，由市场监督管理部门责令限期改正，处 10 万元以下的罚款；拒不改正的，处 10 万元以上 30 万元以下的罚款，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。

【裁量基准】

(一) 违法行为发生一次，且保证金的差额或擅自使用的数额不足五万元的：责令限期改正，处五万元以下的罚款；

(二) 违法行为发生二次以上，或者保证金差额或擅自使用的数额五万元以上的：责令限期改正，处五万元以上十万元以下的罚款；

(三) 经责令限期改正未改正的：处十万元以上三十万元以下的罚款，提请国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。